

*Újszerű trendek és fortélyok a marketingben  
tréning*

*Oktató: Balázsné Dr. Lendvai Marietta főiskolai docens*

*Óraszám: 8 óra*

*Oktatás helye: BGF GKZ Infocentrum  
/Zalaegerszeg, Gasparich u. 18/A/*

### **A tréning célja**

A program napjaink marketing kihívásait, újszerű trendjeit és a bevethető eszköztárat ismerteti meg a résztvevőkkel. A marketing alapokra építkezve vezeti be a hallgatóságot a gyakorlati fortélyokba, fókuszba állítva az innovatív kommunikációs mixet.

Kiemelt cél, hogy a résztvevők képesek legyenek a megtanult alapokat a gyakorlatban alkalmazni, ennek érdekében esetpéldák és szituációs feladatok is feldolgozásra kerülnek.

### **A tréning tematikája**

- A marketing újszerű trendjei és kihívásai;
- A marketingeszközök ereje, bevethető fortélyok és praktikák;
- Innovatív megoldások és módszerek;
- Online marketing testközelből, online kommunikációs technikák;
- Interaktív feladatok és gyakorlati példák megoldása.

### **A tréning során megszerezhető kompetenciák**

- problémafelismerés, problémamegoldás,
- stratégiai gondolkodásmód,
- tervezési-és szervezőkészség,
- logikus gondolkodás,
- innovatív gondolkodás,
- kreativitás,
- ismeretek gyakorlatban történő alkalmazási képessége
- 

**A tréning bárhol, külső helyszínen is megvalósítható. A tréner külső helyszínen is vállal tréninget.**