

*Personal branding**Oktató: Dr. Jármai Erzsébet Mária főiskolai tanár**Óraszám: 8-10 óra*

A kurzus legfőbb célja:

A saját egyéni versenyképesség erősítése, valamint a kulcskompetenciákhoz tartozó együttműködési képességét fejlesztése. A kurzus résztvevője képes lesz a személyiségfejlesztés és a marketing eszközeivel azonosítani saját egyediségét, ami megkülönbözteti másoktól, és képessé válik ezt meggyőzően kifejezésre is juttatni.

A tananyag tematikája:

A kurzus során a „személyes márka” láthatóvá válik. Az egyén megtanulja a helyes önismeret kialakítását, érvényre juttatja saját értékeit, ami az ő „márkáját” jelenti, ha egyáltalán párhuzamot lehet vonni egy termék és a humán értékek között. Amennyiben létezik verseny a munkaerőpiacon, úgy az embernek is meg kell találni a saját „eladhatóságának” megkülönböztethető vonásait. Azokat a személyes stílusjegyeket, amivel a saját útját építi, amivel elfoglalja a helyét az életben, a munkában, és ami folyamatos feltöltődést és pozitív energiát biztosít számára, hogy lelkesedéssel alkothasson bármilyen területen. Ebben a fejlődési folyamatban a saját identitás, a saját értékek, célok megtalálása, és a hiteles attitűd kialakítása van a középpontban. Mindennek megtanulásához túlnyomórészt csoportos gyakorlatokon keresztül jutnak el a résztvevők, önreflexió során, a megtapasztalt élmények megfogalmazásán és tudatosításán át.

**A kurzus külső helyszínen is megvalósítható, de csak Zalaegerszeg városán belül lehetséges a külső helyszín.**